

*Revista Interamericana de Psicología*

Willems, Emilio. *Followers of the New Faith. Culture Change and the Rise of Protestantism in Brazil and Chile*. Nashville, Tenn.: Vanderbilt University Press, 1967. Pp. X + 290, US \$7.50.

Desde que Max Weber postuló la relación entre protestantismo y capitalismo, a principios del siglo 20, muchos psicólogos sociales han intentado probar qué parte de verdad contiene el análisis de este famoso sociólogo alemán. Probablemente el ejemplo más conocido en psicología contemporánea es la obra de McClelland sobre "achievement motivation" y su influencia social: los protestantes desean que sus hijos sean independientes más pronto que los católicos, y eso repercute en muchas facetas de la vida. Al comparar los países "desarrollados" y "en desarrollo" se encuentra que poquísimos países católicos pueden ser incluidos en la primera categoría. Tal vez la famosa ética protestante tenga algo que ver con ello, y en todo caso conlleva el dar gran importancia a la educación, el trabajo duro y el ahorro.

El presente libro es un estudio del origen del protestantismo en dos países latinoamericanos, Chile y Brasil. Latino América es un continente católico en su casi totalidad. Sin embargo junto con la industrialización comienza también la pluralidad de religiones, y entre ellas empieza a tomar un lugar destacado el protestantismo. Los latinoamericanos, como hace notar el autor, casi nunca tienen que escoger entre diversas religiones, como sucede en Europa y en los Estados Unidos. Ahora con la influencia del protestantismo se empiezan a notar cambios en la estructura familiar, los procesos de socialización de los niños, la estructura de clases, el comportamiento político y económico, y la formación de sociedades de ayuda mutua. Hasta qué punto va esto a contribuir a los cambios sociales que se requieren con urgencia, es algo que queda por verse.

Willems postula una relación entre expansión del protestantismo y surgimiento de una sociedad industrializada y urbanizada. Sin embargo el eterno problema de la causalidad, qué es primero, cuál es la causa es el efecto, queda por ser dilucidado. Por esto el libro tiene meramente un carácter exploratorio, y sus conclusiones no pueden considerarse definitivas.

Sin embargo el libro está lleno de ideas interesantes, y trata con problemas sumamente importantes para América Latina. Una cultura es una totalidad, y en ella la religión es sólo un factor; cuáles son las consecuencias sociales, a largo plazo, que resultan de variar este factor, es algo que se verá en el futuro. Los psicólogos sociales interesados en América Latina encontrarán en esta obra muchos

pensamientos dignos de ser tomados en cuenta. Por esto el libro merece ser estudiado seriamente.

Rubén Ardila

Universidad Nacional de Colombia

Whittaker, James O. *Psicología*. México: Editorial Interamericana, 1968. XX—565 pags. (Traducido al español por el Dr. Luis Augusto Méndez de la versión original en inglés *Introduction to Psychology* by James O. Whittaker)

Si tomamos cualquier libro de Introducción a la Psicología al azar y lo comparamos con otro que estudie este mismo tópico, podemos apreciar que tanto su índice como contenido son muy semejantes.

James O. Whittaker en su libro titulado *Psicología* nos da una dimensión diferente, original y por demás muy ajustada al concepto general que nosotros tenemos de lo que debe ser una introducción a la psicología. Efectivamente, en la mayoría de los libros que estudian esta materia, habíamos apreciado que sus autores descuidaban muchos aspectos de esta ciencia y concentraban sus esfuerzos en exponer a sus lectores tratados de psicología experimental y de personalidad, generalmente en forma superficial. De esta manera, los estudiantes novatos de la ciencia de la conducta, tenían por consiguiente, una estrecha concepción de nuestra ciencia, que iba a repercutir en sus años posteriores. Se define la personalidad pero no se estudian con cierta profundidad, las causas individuales o sociales que la modifican. El estudiante de primeros años se interna en conceptos más o menos confusos del "sí mismo" en función y proyectados al "sí mismo". Se le cierra desde un comienzo las puertas de la dimensión social. Es por ello, que estos textos de que hablamos, dan demasiada importancia a los procesos perceptuales, fisiológicos e individuales, pero descuidan totalmente otros tópicos relacionados con la conducta social.

La *Psicología* de Whittaker tiene 19 capítulos agrupados en siete partes. Estas son: Primera, *Fundamentos*; segunda, *causas motivadas*; tercera, *Ajuste*; cuarta, *Aprendizaje y retención*; quinta, *los procesos cognoscitivos*; sexta, *individualidad* y séptima, *Conducta social*.

La primera parte, *Fundamentos*, está relacionada con la naturaleza de la Psicología, fundamentos biológicos de la conducta y desarrollo de la misma. En esta parte, el autor comienza con un breve estudio de la historia de la psicología desde sus etapas precientíficas hasta nuestros días. Analiza los tres sistemas que motivaron un cambio en la psicología, como fueron el conductismo, la psicología de