



RELACIONES ENTRE AFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS E INTERESES PROFESIONALES EN UNIVERSITARIOS

Ana Paula Porto Noronha¹

Universidade São Francisco - Brazil

Resumen

El presente estudio investigó la relación entre afectos positivos y negativos e intereses profesionales. Además fueron evaluadas diferencias presentadas debido al curso. Participaron 76 estudiantes universitarios, siendo 51,3% del curso de Psicología y 48,7% de Pedagogía. En cuanto al sexo, 89,5% de los participantes eran mujeres y el promedio de edad fue de 22,83 años. Los afectos fueron evaluados por la “Escala de Afetos Zanon” y los intereses, por el “Questionário de Busca Auto-Dirigida”. Los resultados revelaron que los afectos positivos correlacionaron con los tipos Social, Investigativo, Emprendedor y Realista, con magnitudes bajas. En cuanto a las diferencias de promedio entre los cursos, hubo en relación al tipo Social, siendo que los participantes de Psicología obtuvieron promedios superiores. Los resultados son discutidos a la luz de la literatura.

Palabras-clave:

Psicología positiva, Evaluación psicológica, Tests Psicológicos

Abstract

The present study aimed the relationship between positive and negative affects and professional interests. Additionally, assessed differences between courses. 76 students participated, with 51.3% of the Psychology course and 48.7% of Pedagogy. Regarding gender, 89.5% of participants were women and the mean age was 22.83 years. The affects were assessed by the Scale Affects Zanon and interests, by Questionnaire Self-Directed Search. The results showed that positive affect correlated with the types Social, Investigative, Enterprising and realistic, with magnitudes lower. Regarding the mean differences between the courses, there was in the type Social, and Psychological participants had higher averages. The results are discussed in light of the literature.

Keywords:

Positive psychology, Psychological assessment, Psychological tests

Corresponding Author:

1. Address correspondence to Ana Paula Porto Noronha ana.noronha@usf.edu.br

RELATIONSHIP BETWEEN POSITIVE AND NEGATIVE AFFECTS AND INTERESTS
PROFESSIONALS IN COLLEGE

La psicología durante la segunda mitad del siglo XX fue considerada principalmente desde la perspectiva de la enfermedad mental, lo que colaboró para que los psicólogos evaluaran y midiesen con precisión conceptos antes confusos, como esquizofrenia, depresión y alcoholismo. En consecuencia, mucho se sabe sobre tales trastornos, sobre sus aspectos genéticos, su bioquímica, sus causas psicológicas y como se desenvuelven. Por lo tanto, la búsqueda de alivio para los trastornos que tornan la vida pobre y sin valor, hizo disminuir la preocupación con todo aquello que hace la vida valer la pena (Seligman, 2004).

Seligman, cuando era presidente de la *American Psychological Association* (APA), en 1998, produjo una serie de publicaciones y artículos que abordaban la necesidad de alteración del foco de las contribuciones de la Psicología, centradas exclusivamente en la comprensión y tratamiento de las patologías (Snyder & Lopez, 2009). Los aspectos “virtuosos” y positivos del desarrollo humano estaban siendo olvidados y descuidados por los investigadores y profesionales de la ciencia psicológica, tal como lo destacan por Dell’Aglia, Koller y Yunes (2006) y Rosa y Hutz (2008). En relación a la autoría del término psicología positiva, Snyder y Lopez (2009) refieren que corresponde a Maslow la primera citación en una obra de 1954. Así, el movimiento titulado Psicología Positiva se afirma y se define como una posibilidad de que psicólogos contemporáneos apreciaran más a menudo los potenciales, las capacidades humanas y las motivaciones de los individuos.

Según Seligman (2004), la Psicología Positiva es formada por tres pilares, siendo ellos: la emoción positiva; los rasgos positivos, o sea, fuerzas, virtudes y habilidades, como la inteligencia y la capacidad atlética; y las instituciones positivas, como la democracia, la familia y la libertad, por ejemplo, que dan soporte a las virtudes y que apoyan, a su vez, las emociones positivas. De ese modo, los trabajos de la Psicología Positiva se vuelcan al estudio del bienestar subjetivo, también llamado de felicidad.

El Bienestar Subjetivo (BES) es uno de los componentes principales de la Psicología Positiva, pudiendo ser definido como el estudio científico de la felicidad, que busca comprender lo que causa la felicidad, lo que la destruye y quien la tiene, así como también la evaluación que las personas hacen de sus vidas (Albuquerque & Tróccoli, 2004). Es importante destacar que en lo que se refiere a la medición, el BES es concebido como un constructo que depende de una auto-evaluación, finalmente, se cree que el sólo puede ser identificado y relatado por el propio individuo, que se basa en sus expectativas previas, valores y emociones para evaluar su propia vida subjetivamente (Albuquerque & Tróccoli, 2004; Siqueira & Padovam, 2008).

De acuerdo con las afirmaciones anteriores, para Albuquerque, Lima, Matos y Figueiredo (2012) el bienestar subjetivo es uno de los conceptos de evaluación de la felicidad más relevantes. Es un concepto multidimensional que envuelve un componente cognitivo, concerniente a la evaluación que las personas hacen de la vida, y un componente afectivo, organizado en afectos positivos y negativos. O sea, la definición operacional del bienestar subjetivo puede ser idealmente representada como alto nivel de afecto positivo, bajo nivel de afecto negativo y alto nivel de satisfacción con la vida.

Así, en lo que se refiere a las dimensiones, la satisfacción con la vida puede ser definida como un proceso de juzgamiento cognitivo acerca de algún dominio específico o una evaluación general de la propia vida, que, a su vez, depende de una comparación entre la vida del individuo y un padrón por el escogido. El afecto positivo es “un placer



puramente hedónico y experimentado en un determinado momento como un estado de alerta, de entusiasmo y de actividad. Es un sentimiento transitorio de placer activo; más una descripción de un estado emocional de que un juzgamiento cognitivo” (Diener, Lucas & Oishi, 2002; Segabinazi & cols, 2012).

El afecto negativo, a su vez, es un estado transitorio de distracción y de placer que incluye emociones desagradables como depresión, ansiedad, agitación, pesimismo, aborrecimiento, y otros síntomas psicológicos aflictivos y angustiantes (Diener, Lucas & Oishi, 2002). Siendo así, se puede constatar que una medida elevada de Bienestar Subjetivo incluye la satisfacción con la vida de modo general; frecuentes experiencias emocionales positivas, o sea, momentos de alerta, entusiasmo y de actividad; y raras experiencias emocionales negativas, como ansiedad y depresión. A este respecto, Fredrickson (2002) destaca que las emociones positivas deben ser cultivadas para obtener crecimiento psicológico e imponer salud física y mental.

En ese sentido, los afectos pueden ser considerados con la intensidad y la frecuencia con que las personas viven las emociones. Así, personas con índices elevados de afecto positivo experimentan episodios de placer con más intensidad y frecuencia y se consideran alegres, entusiasmadas y confiadas. En contrapartida, individuos con altos valores de afectos negativos tienden a experimentar frecuentes episodios intensos de poco placer y de modo general, se consideran tristes, desanimados y preocupados (Hernandez, Lugo & León, 2011; Lyubomirsky, King & Diener, 2005).

Como fue mencionado, la presencia de afectos positivos no está relacionada necesariamente a la ausencia de afectos negativos. De esa forma, personas con altos niveles de afectos positivos pueden experimentar afectos negativos y sentirse tristes, disgustadas o culpadas en determinados momentos de su vida. Pese a eso, pasado algún tiempo se puede percibir que hay un retorno a los índices anteriores de afectos (Diener, 1994). Además, la percepción de la felicidad o infelicidad es más influenciada por la frecuencia con que un individuo experimenta afectos positivos, que por la intensidad de los afectos. Así, es más expresivo experimentar emociones positivas varias veces durante la vida, independientemente de la intensidad, de que raras emociones positivas de alta intensidad (Lyubomirsky, King & Diener, 2005).

Los afectos son objeto de investigación de este estudio, al lado de los intereses profesionales, y considerado un constructo motivacional, pues se trata de un estado que confiere energía al sujeto y lo direcciona rumbo a un objetivo (Hartung, Walsh & Savickas, 2013). Delante de tal perspectiva, los intereses representan tendencias para responder favorablemente o no a determinados estímulos (Urbina, 2014). También pueden ser comprendidos como estados motivacionales que despiertan la atención de un individuo y generan sentimientos de placer o displacer en relación a objetos, actividades y eventos (Levenfus, 2005).

Los intereses, en relación a preferencias, gustos y elecciones humanas, son expresados por medio de comportamientos y respuestas del individuo, siendo que la comprensión de sus dimensiones posibilita la estimación del importe de satisfacción que él experimentará en el desempeño de sus actividades (Levenfus, 2005; Nunes, Okino, Noce & Jardim-Maran, 2008). Diferentes perspectivas son atribuidas a tal constructo. Algunos autores lo conciben a partir de un enfoque más psicológico y otros, a partir de un referencial educacional o filosófico. De modo general, existen algunos modelos más ampliamente investigados en Brasil y en el exterior que estudian el funcionamiento de los intereses, a saber: la Teoría Socio Cognitiva del desarrollo de carrera, propuesta por Bandura (1986, 1997); el Abordaje Psicodinámico; y el Modelo de las Personalidades

Vocacionales o Tipologías de Holland (1997). La Teoría Socio Cognitiva define los intereses como gustos, aversiones e indiferencias a actividades relacionadas a las carreras, de modo que los mecanismos socio cognitivos o las creencias que influyen directamente a la formación de los intereses son la auto-eficacia y las expectativas de resultados. El Abordaje Psicodinámico, a su vez, considera variables de naturaleza inconsciente o no evidente, como motivaciones, necesidades e impulsos, para la comprensión del desarrollo vocacional.

Para el Modelo de las Personalidades Vocacionales o Tipologías de Holland (1997) los intereses son formas de expresión de la personalidad. La elección profesional sería entonces, consecuencia de la suma de factores hereditarios y ambientales, entre ellos, la familia, los relacionamientos, la cultura y el nivel socioeconómico. Así, la historia de vida y las experiencias de un individuo, tal como las influencias ambientales, posibilitarían la selección de ocupaciones y ambientes más coincidentes con sus características personales (Magalhães & Gomes, 2007; Nunes, Okino, Noce & Jardim-Maran, 2008).

Considerando la Teoría Socio Cognitiva del Desarrollo de Carrera y el Modelo de las Personalidades Vocacionales de Holland, el estudio de Nunes y Noronha (2009) tuvo el objetivo de analizar diferencias de media en la auto-eficacia y en los intereses en razón de las variables sexo, tipo de escuela y grado escolar. La muestra fue constituida por 333 alumnos de enseñanza secundaria, con edad media de 15,9 años. Los participantes respondieron la Escala de Auto-eficacia para Actividades Ocupacionales (EAAOc) y el Cuestionario de Búsqueda Auto Dirigida (SDS). Los resultados indicaron diferencias significativas para el sexo en lo que se refiere a los intereses, el grado escolar y el tipo de escuela para la auto-eficacia.

En esa misma dirección, Sartori, Noronha e Nunes (2009) investigaron las diferencias de medias entre la Escala de Consejo Profesional (EAP) y el *Self-Directed Search Career Explorer* (SDS), respecto al sexo y serie escolar. Participaron del estudio 177 estudiantes de la Enseñanza Secundaria de cuatro escuelas privadas del Estado de San Pablo, de ambos sexos y con edades entre los 14 y 19 años. Sobre los resultados, se verificó que no hubo diferencias significativas en función de los grados escolares, sin embargo el sexo presentó diferencias significativas para los dos tests.

Nunes y Noronha (2011) analizaron las relaciones entre la auto-eficacia para actividades ocupacionales, sus fuentes e intereses profesionales. Hicieron parte de la muestra 289 adolescentes, con edades entre 14 e 19 años del estado de San Pablo, que respondieron la Escala de Auto-eficacia para Actividades Ocupacionales-EAAOc y el *Self-Directed Search*, además de 107 alumnos que respondieron la EAAOc y la Escala de Consejo Profesional. Los resultados revelaron correlaciones significativas de baja magnitud entre auto-eficacia e intereses (r entre -0,25 e 0,27). En suma, la auto-eficacia Realista y Social, junto con la variable sexo, presentó capacidad de predicción para los tipos Realista y Social.

Teniendo en cuenta los estudios que objetivaron investigar los afectos, Segabinazi e cols. (2012) adaptaron una escala de afectos para adolescentes. Para eso, contaron con la participación de 425 estudiantes de 14 a 19 años ($M=16,07$; $DP=1,12$), que además de la escala, respondieron a instrumentos de evaluación de la autoestima y de satisfacción con la vida. Los resultados revelaron correlaciones positivas entre afectos positivos, autoestima y satisfacción con la vida. Los niños presentaron valores más elevados de afectos positivos y las niñas de afectos negativos.

Aún en lo que se refiere a las investigaciones, aquellas que relacionan intereses y afectos son más incipientes. Merece destacarse, mientras tanto, la realizada por Proyer,



Sidler, Weber e Ruch (2012), cuyo objetivo fue investigar las asociaciones entre fuerzas personales e intereses profesionales. Respondieron la escala 197 personas entre 13 y 18 años. Los principales resultados indicaron que las fuerzas intelectuales se relacionaron con intereses investigadores y artísticos, mientras que los intereses sociales se asociaron más fuertemente con trascendencia, y los emprendedores con liderazgo.

Con la misma Escala de Afectos, usada en este estudio, Noronha y Mansão (2012) analizaron las relaciones entre afectos e intereses, el último evaluado por la Escala de Consejo Profesional (Noronha, Sisto & Santos, 2007), con estudiantes de enseñanza secundaria. Los autores encontraron coeficientes de correlación bajos entre afectos positivos y actividades burocráticas, ciencias biológicas y de la salud y ciencias humanas y sociales aplicadas. Además, el poder de predicción de los afectos en relación a los intereses fue bastante bajo, tal como era esperado teóricamente.

El objetivo del presente estudio fue investigar la relación entre los afectos positivos y negativos, evaluados por la Escala de Afectos Zanon (EAZ) y los intereses profesionales, evaluados por el Cuestionario de Búsqueda Auto Dirigida (SDS), en universitarios. Además, se pretendió evaluar posibles diferencias existentes en razón del curso.

Método

Participantes

La muestra fue compuesta por 76 estudiantes de dos universidades privadas de la región de Campinas, elegido por conveniencia. Del total de la muestra, 51,3% ($n=39$) eran del curso de Psicología y 48,7% ($n=37$) del curso de Pedagogía. En relación al sexo, 89,5% ($n=68$) de los participantes eran mujeres y 10,5% ($n=8$) hombres. La edad varió entre 18 y 40 años, siendo que el promedio fue 22,83 ($DP=5,670$).

Instrumentos

Para el presente estudio fueron utilizados la Escala de Afectos Zanon (EAZ) y el Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida (*Self-Directed Search Career Explorer – SDS*), a partir de ahora denominado *SDS*. Las descripciones de los instrumentos vienen a continuación.

Escala de Afectos Zanon (EAZ) (Zanon y Hutz (2010): se constituye de una escala tipo *Likert* de 5 puntos, variando de ‘no tiene nada que ver con usted’ (1 punto) a ‘tiene todo que ver con usted’ (5 puntos). La escala es compuesta por 20 ítems que evalúan los afectos positivos y negativos, y ambos factores presentaron consistencias internas satisfactorias (alfa de *Cronbach* de 0,83 y 0,77, respectivamente). Además, evidencias de validez convergente fueron verificadas por medio de correlaciones del orden de 0,70 con otra escala (PANNAS) que también evalúa afectos y correlaciones moderadas con otras variables, como satisfacción de vida, esperanza, optimismo y autoestima. El instrumento es auto-aplicable, siendo necesaria sólo la hoja de respuesta, la cual contiene la descripción de los ítems.

Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida (Self-Directed Search Career Explorer – SDS) (Primi, Mansão, Muniz & Nunes, 2010): es un inventario de auto-relato para la evaluación de intereses profesionales, estructurado en cuatro secciones: Actividades, Competencias, Carreras y Habilidades. Las respuestas para las tres primeras secciones es ‘S’ (sí) y ‘N’ (no), siendo que cada sección es compuesta por 66 ítems. Las respuestas de la sección Habilidades, compuesta por 12 ítems, son de tipo *Likert* de siete puntos, variando de 1 (baja habilidad) a 7 (alta habilidad). Al término, son computadas

las dos áreas con mayor puntuación, construyendo así, un código que representa su perfil de intereses. Basado en el modelo hexagonal Holland, el Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida (SDS) se estructura de acuerdo con una Tipología Profesional constituida por seis tipos de personalidades y seis modelos ambientales, pudiendo ser clasificados con terminologías iguales. De ese modo, se tienen los siguientes tipos: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C), conocidos por la sigla RIASEC.

De acuerdo con ese referencial teórico, cada tipo se refiere a una interacción entre una herencia determinada y factores culturales y personales, o sea, es una síntesis de características personales. Así, se puede afirmar, de modo general, que el tipo Realista se refiere al masculino, físicamente fuerte, con buena coordinación motora, rapidez y poca sociabilidad. El tipo Investigador, a su vez, se caracteriza por la habilidad en lidiar con la manipulación de palabras e ideas, además de la necesidad de comprender las cosas. El tipo Social presenta la tendencia a ser responsable, sensible y humanista, con gran necesidad de interacción social (Primi y cols., 2010).

El tipo Convencional es eficiente en tareas organizadas y atento a metas, conceptos y valores socialmente aceptables. Además, valoriza bienes materiales y la posición social se identifica con el poder, así como el tipo Emprendedor, que además de tales factores, se caracteriza como aventurero, entusiasta, dominante, impulsivo y extrovertido. El tipo Artístico, por fin, acostumbra utilizar los sentimientos, emociones, intuiciones e imaginación para enfrentar situaciones de lo cotidiano (Mansão & Yoshida, 2006).

Con la intención de evaluar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida (SDS) y contribuir para el proceso de validez de la versión en portugués, adaptada por Primi, Moggi y Caselato (2004), Mansão y Yoshida (2006) desarrollaron un estudio cuya muestra fue constituida por 1162 adolescentes estudiantes de la segunda y tercera serie de Enseñanza Medio de dos escuelas públicas y una particular del interior de San Pablo. Los resultados indicaron buena consistencia interna ($\alpha = 0,90$) y buenos índices de estabilidad temporal, evaluados por el método test-retest de siete a diez días (0,82) después de la primera aplicación. El análisis factorial sugirió seis factores teóricamente compatibles con los tipos profesionales de Holland.

Procedimientos

Se obtuvo autorización de la institución, el proyecto fue sometido al Comité de Ética en Investigación de una institución de enseñanza superior del interior paulista y, después de su aprobación, fue realizado el contacto con las instituciones por medio de los coordinadores de curso para el inicio de la cosecha. Los participantes fueron convidados a participar voluntariamente de tal investigación y recibieron las orientaciones referentes al Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida (*Self-Directed Search Career Explorer – SDS*) y la Escala de Afectos Zanon. Las aplicaciones duraron un promedio de 30 minutos.

Resultados y Discusión

Con la intención de atender los objetivos propuestos por el presente estudio, entre ellos la evaluación de relación entre afectos positivos y negativos e intereses profesionales en universitarios, los resultados obtenidos por medio de los instrumentos utilizados fueron analizados de forma descriptiva y por estadística inferencial. A seguir serán presentadas consideraciones sobre el desempeño de los participantes y de los instrumentos utilizados.



Los participantes presentaron puntuación más elevada en la dimensión Afectos Positivos, tal como se puede ver en la Tabla 1. La puntuación máxima posible para cada dimensión era de 50 puntos.

Tabla 1. *Estadísticos descriptivos de las dimensiones de afectos (N = 76).*

Dimensiones	Mínimo	Máximo	Media	DP
Afectos Positivos	21	50	38,21	6,533
Afectos Negativos	14	47	28,37	7,874

Se puede comprender que los estudiantes de la muestra poseen más sentimientos de entusiasmo y de placer, que de emociones desagradables como depresión, ansiedad, agitación, pesimismo, aborrecimiento (Diener, Lucas & Oishi, 2002; Hernandez, Lugo & León, 2011; Segabinazi y cols, 2012). Para Lyubomirsky, King y Diener (2005), es más deseable vivenciar emociones positivas varias veces durante la vida. Noronha y Mansão (2012) al aplicar la Escala de Afectos y la Escala de Consejo Profesional, que evalúa intereses en jóvenes de enseñanza medio, también encontraron frecuencia mayor de afectos positivos.

En relación a los intereses profesionales, en el Cuestionario de Búsqueda Auto-Dirigida los participantes presentaron mayores puntuaciones en lo que se refiere al tipo Social (48 puntos), la puntuación máxima posible para cada tipo era de 48 puntos. Los datos pueden ser mejor visualizados en la Tabla 2.

Tabla 2. *Estadísticos descriptivos de los tipos de intereses evaluados por el SDS (N = 76).*

Tipología	Mínimo	Máximo	Media	DP
Total Realista	2	42	13,37	9,371
Total Investigado	5	44	19,99	9,475
Total Artístico	4	47	25,72	11,552
Total Social	23	48	36,61	6,792
Total Emprendedor	6	46	22,13	9,796
Total Convencional	2	46	16,04	9,912

Como se vio anteriormente, el tipo Social se caracteriza, básicamente, por la tendencia a ser responsable, sensible, humanista y por la gran necesidad de interacción social (Primi y cols, 2010). Tales características también son pertinentes a las ocupaciones relativas a las Ciencias Humanas y Sociales, como psicología y pedagogía, por ejemplo. Así, los intereses inventariados por la SDS son conducentes con las elecciones de los participantes.

Con el objetivo de investigar las correlaciones entre los afectos positivos y negativos y los intereses profesionales, fue realizada la correlación de *Pearson*, dispuesta en la Tabla 3. Al correlacionar las dimensiones de la Escala de Afectos con los tipos evaluados por el SDS, fue posible observar que los Afectos Positivos se

correlacionan significativamente con los tipos Social, Investigador, Emprendedor y Realista. No obstante, las magnitudes de los coeficientes significativos fueron bajas, variando de 0,25 a 0,39.

Tabla 3. *Coefficientes de Correlación de Pearson entre los tipos evaluados por el SDS y las dimensiones de Escala de Afectos Zanon.*

Dimensiones de afectos	Tipos do SDS						
		Realista	Investigativo	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional
Afectos Positivos	<i>r</i>	,25(*)	,31(**)	,22	,39(**)	,30(**)	,22
	<i>p</i>	,028	,007	,051	,000	,009	,053
Afectos Negativos	<i>r</i>	-0,03	-0,23 (*)	-0,04	-0,20	,07	-0,02
	<i>p</i>	,770	,050	,719	,085	,544	,885

$p < ,05$

$p < ,001$

De las correlaciones, se destaca que la mayor magnitud se dio entre los afectos positivos y el tipo social, pero aun así fue baja. Con excepción de lo artístico y convencional, los demás se correlacionaron con los afectos positivos. Los negativos, a su vez, presentaron una única correlación significativa, baja, con el tipo investigativo. Fredrickson (2002) discute que los intereses tienden a generar emociones positivas, que en consecuencia, favorecen el bienestar subjetivo. De esta manera, aunque no fuesen esperadas correlaciones altas entre los constructos, conviene resaltar que diferentemente de Noronha e Mansão (2012), el presente estudio confirmó tales expectativas.

A fin de investigar las posibles diferencias de medias en el desempeño de los participantes en lo que respecta a variable curso, fue realizado el análisis *t* de *Student*. De acuerdo con los resultados, hubo diferencia significativa de media entre los cursos apenas del tipo Social, por lo que los participantes del curso de Psicología obtuvieron medias superiores a los del curso de Pedagogía. La Tabla 4 presenta las medias y respectivos desvíos del patrón, para cada tipo de interés profesional y para los afectos.



Tabla 4. *Diferencia entre las medias de los tipos evaluados por el SDS y las dimensiones de afectos en razón del curso.*

Dimensiones y Tipos	Curso	Media	DP	t	p
Total Realista	Psicología	14,44	10,78	1,020	,311
	Pedagogía	12,24	7,59		
Total Investigado	Psicología	21,69	9,80	1,629	,108
	Pedagogía	18,19	8,90		
Total Artístico	Psicología	26,49	12,67	,589	,558
	Pedagogía	24,92	10,36		
Total Social	Psicología	38,33	6,11	2,344	,022
	Pedagogía	34,78	7,08		
Total Emprendedor	Psicología	21,85	9,78	-0,259	,796
	Pedagogía	22,43	9,94		
Total Convencional	Psicología	14,46	10,21	-1,435	,156
	Pedagogía	17,70	9,44		
Afectos Positivos	Psicología	37,90	6,86	-0,427	,671
	Pedagogía	38,54	6,24		
Afectos Negativos	Psicología	28,03	7,81	-0,387	,700
	Pedagogía	28,73	8,03		

Por fin, con el objetivo de verificar los niveles de afectos positivos y negativos en los participantes en función de la edad, se realizó el análisis *t* de *Student* por grupos extremos. Para componer los grupos, las edades de los participantes fueron organizadas en grupos por medio de los cuartos. Los datos están dispuestos en la Tabla 5.

Tabla 5. *Diferencia entre las medias de las dimensiones de afectos en función de los grupos extremos por edad.*

Dimensiones	Edad Recodificada	N	Media	DP	t	p
Afectos Positivos	Grupo 1	31	36,32	6,457	-2,240	0,030
	Grupo 3	17	40,65	6,284		
Afectos Negativo	Grupo 1	31	28,32	7,185	-0,207	0,850
	Grupo 3	17	28,82	9,402		

La comparación se dio entre el grupo de más edad, con los de menos edad. Se observa que el Grupo 3, constituido por los participantes con edad superior a 26 años obtuvieron promedio significativamente mayor que los presentados por el Grupo 1, compuesto por los participantes con hasta 19 años, en lo que se refiere a los Afectos Positivos. A este respecto, Carr (2007) señala que después de los 30 años, los afectos positivos son más constantes que los negativos, los cuales llegan al máximo al final de la adolescencia. Al estudiar adolescentes con edades entre 14 e 19 años, Segabinazi e cols. (2012), entre las asociaciones entre afectos y las variables sexo, edad y tipo de escuela, sólo sexo se comportó de manera significativa.

Consideraciones finales

Este estudio pretendió explorar las relaciones entre afectos e intereses profesionales. Los afectos positivos y negativos fueron medidos bajo la perspectiva de la Psicología Positiva, más especialmente definido por Diener, Lucas y Oishi (2002) como sentimiento de placer y felicidad; y estado de desplacer y aborrecimiento, respectivamente. Los intereses, a su vez, son comprendidos como preferencias, gustos y elecciones que representan aspectos de la personalidad de los individuos (Holland, 1997).

Los resultados fueron obtenidos a partir de una muestra de estudiantes universitarios de los cursos de Psicología y Pedagogía, lo que en cierta medida está de acuerdo con la mayor preferencia por el tipo social del SDS (Holland, 1997), que se caracteriza por la priorización de las interacciones sociales y por la tendencia a la sensibilidad. Al lado de eso, los afectos positivos obtuvieron promedio mayor que los negativos, lo que es deseable, o sea, que las personas experimenten a lo largo de la vida más estados de entusiasmo y confianza, que de desánimo y culpa.

La Psicología Positiva aún es poco estudiada en Brasil. Las investigaciones que la relacionan al contexto de la orientación profesional y del desarrollo de carrera son aún más incipientes. Se pretendió realizar análisis exploratorios entre los constructos afectos e intereses, con la intención de oportunamente tener claro en qué medida bienestar subjetivo, optimismo, esperanza y altruismo, como ejemplos, pueden facilitar jóvenes y adultos en sus decisiones de carrera. A este respecto, como propuso Proyer e cols. (2012), es importante entender las relaciones entre interés profesional y características de la Psicología Positiva, pues puede facilitar los procesos de decisiones de carrera.

Tal como fue mencionado, este trabajo contó con una muestra elegida por conveniencia y por apenas dos cursos universitarios, por lo que sus resultados son representativos para este grupo solamente, sin embargo. Se sugiere que nuevas investigaciones sean realizadas con otras muestras e instrumentos.



Referencias

- Albuquerque, A. S., & Tróccoli, B. T. (2004). Desenvolvimento de uma escala de bem-estar subjetivo. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 20(2), 153-164. <http://dx.doi.org/10.1590/S0102-37722004000200008>.
- Albuquerque, I., Lima, M. P., Matos, M., & Figueiredo, C. (2012). Personality and Subjective Well-Being: What Hides Behind Global Analyses. *Social Indicator Research*, 105, 447-460. <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-010-9780-7>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Dell'Aglio, D. D., Koller, S. H., & Yunes, M. A. M. (2006). *Resiliência e Psicologia Positiva: Interfaces do Risco à Proteção*. São Paulo: Casa do Psicólogo.
- Diener, E. (1994). Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. *Social Indicators Research*, 31, 103-157. <http://dx.doi.org/10.1007/BF01207052>.
- Diener, E., Lucas, Richard, E., & Oishi, S. (2002). Subjective Well-Being – The Science of Happiness and Life Satisfaction. Subjective Well-Being. The Science of happiness and life satisfaction. En C. R. Snyder & S. J. Lopez (Eds.), *Handbook of Positive Psychology* (pp. 63-73). Oxford University Press, NY.
- Fredrickson, B. L. (2002). Positive Emotions. En C. R. Snyder & S. J. Lopez (Eds.), *Handbook of Positive Psychology* (pp. 120-134). Oxford University Press, NY.
- Hartung, P. J., Walsh, W. B., & Savickas, M. L. (2013). Stability and Change in Vocational Psychology. Em W. B. Walsh, M. L. Savickas & P. J. Hartung (Eds.), *Handbook in Vocational Psychology*. Routledge, New York.
- Hernandez, G. R., Lugo, C. S. J., & Leon, M. C. P. (2011). Culturalization affects: Emotions and feelings that give meaning to acts of collective protest, *Interamerican Journal of Psychology*, 45(2), 193-202.
- Holland, J. O. (1997). *Making Vocational Choices: A theory of vocational personalities and work environments*. Odessa: PAR.
- Levenfus, R. S. (2005). *Interesses e profissões: suporte informativo ao orientador vocacional*. São Paulo: Vetor.
- Lyubomirsky, S., King, L. A., & Diener, E. (2005). The benefits of frequent positive affect. *Psychological Bulletin*, 131, 803-855. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.131.6.803>.
- Magalhães, M. O., & Gomes, W. B. (2007). Personalidades vocacionais e processos de carreira na vida adulta. *Psicologia em Estudo*, 12(1), 95-103. <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-73722007000100012>.
- Mansão, C. S. M., Yoshida, E. M. P. (2006). SDS - Questionário de Busca Auto-Dirigida: precisão e validade. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*. São Paulo, v. 7, n. 2.
- Noronha, A. P. P., & Mansão, C. S. M. (2012). Interesses profissionais e afetos positivos e negativos: estudo exploratório com estudantes de ensino médio. *Psico-USF*, 17(2), 323-331. <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-82712012000200016>.
- Nunes, M. F. O., & Noronha, A. P. P. (2009). Auto-eficácia para atividades ocupacionais e interesses profissionais em estudantes do ensino médio. *Psicologia: Ciência e Profissão*, 29(1), 102-115. <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-98932009000100009>.

- Nunes, M. F. O., & Noronha, A. P. P. (2011). Associações entre Auto-eficácia para atividades ocupacionais e interesses em adolescentes. *Psicologia: Reflexão e Crítica (UFRGS. Impresso)*, 24(1), 1-9.
- Nunes, M. F. O., Okino, E. T. K., Noce, M. A., & Jardim-Maran, M. L. C. (2008). Interesses profissionais: perspectivas teóricas e instrumentos de avaliação. *Avaliação Psicológica*, 7(3), 403-414.
- Primi, R., Moggi, M. A., & Caselato, É. O. (2004). Estudo Correlacional do Inventário de Busca Autodirigida (*Self-Directed Search*) com o IFP. *Psicologia Escolar e Educacional*, 8(1), 47-54.
- Primi, R., Mansão, C. S., Muniz, M., & Nunes, M. F. O. (2010). *SDS - Questionário de Busca Auto-Dirigida: Manual técnico*. São Paulo: Casa do Psicólogo.
- Proyer, R. T., Sidler, N., Weber, M., & Ruch, W. (2012). A multi-method approach to studying the relationship between character strengths and vocational interests in adolescents. *International Journal of Educational Vocational Guidance*, 12(2), 141-157. <http://dx.doi.org/10.1007/s10775-012-9223-x>.
- Rosa, F. H., & Hutz, C. S. (2008). Psicologia positiva em ambientes militares: bem-estar subjetivo entre cadetes do Exército Brasileiro. *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, 60(2), 157-171.
- Sartori, F. A., Noronha, A. P. P., & Nunes, M. F. O. (2009). Comparações entre EAP e SDS: Interesses profissionais em alunos do ensino médio. *Boletim de Psicologia*, 59(1), 17-29.
- Segabinazi, J. D., Zortea, M., Zanon, C., Bandeira, D. R., Giacomoni, C. H., & Hutz, C. S. (2012). Escala de Afetos Positivos e Negativos para Adolescentes: adaptação, normatização e evidências de validade. *Avaliação Psicológica*, 11(1), 1-12.
- Seligman, M. E. P. (2004). *Felicidade autêntica: usando a nova Psicologia Positiva para a realização permanente*. Rio de Janeiro: Objetiva.
- Siqueira, M. M. M., & Padovam, V. A. R. (2008). Bases teóricas de bem-estar subjetivo, bem-estar psicológico e bem-estar no trabalho. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 24(2), 201-209. <http://dx.doi.org/10.1590/S0102-37722008000200010>.
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (2009). *Psicologia Positiva*. Porto Alegre: Artmed.
- Urbina, S. (2014). *Essentials of Psychological Testing*. John Wiley & Sons Inc., New Jersey.
- Zanon, C., & Hutz, C. S. (2010). Relações entre bem-estar subjetivo, neuroticismo, ruminação, reflexão e sexo. *Gerai: Revista Interinstitucional de Psicologia*, 2(2), 118-12.

Received: 04/26/2013

Accepted: 02/24/2015